

I-M@iler



Best Email Marketing Solution
IW Net works

1. Company Profile

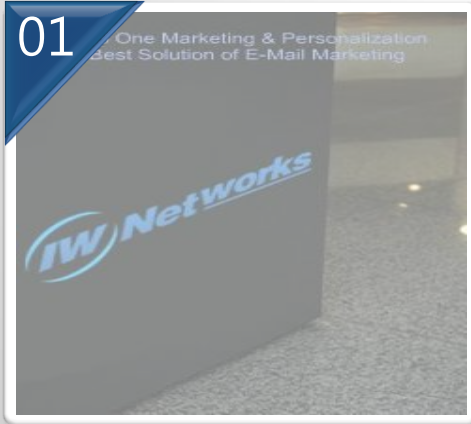
- 1-1. About IW Networks
- 1-2. Business history
- 1-3. Reference

2. i-M@iler Introduction

- 2-1. Why i-M@iler ?
- 2-2. Management Process
- 2-3. 전체 메뉴 간단 설명
- 2-4. 발송스케줄 관리
- 2-5. 그룹관리
- 2-6. 메일 환경 설정
- 2-7. 메일 등록
- 2-8. 모니터링
- 2-9. 부가기능
- 2-10. 자동메일발송
- 2-11. 기타기능
- 2-12. System 구성도 및 사양

1. Company Profile

1-1. About IW Networks



상 호
주식회사 아이더블유네트웍스 (IW Networks Inc.,)

대표이사
김 형 욱

설립일
1997년 9월 7일 / 2007년 12월 1일

주 소
서울특별시 금천구 가산디지털1로 168, B동 1410호

대표URL
www.iwnetworks.co.kr

주요사업
대량메일솔루션, 웹진, 설문조사, 인터넷커뮤니티 포탈 등

직 원
18명

1. Company Profile

1-2. Business history

1997년

- 9월: 솔루션 개발 및 SI 사업

1999년

- 2월: 일본 트랜스웨어社와 제휴
- 5월: 메일매거진 사이트 (www.infomail.co.kr) 오픈

2000년

- 2월: "INFOM@iler V.1.0" 출시
- 9월: "INFOM@iler V.2.0" 버전업

2002년

- 1월: 인도 데이터프로社와 제휴,수출
- 2월: 미국 노비마케팅社와 제휴,수출
- 3월: 브라질 웹콤社와 제휴, 수출

2003년

- 9월: 일본 더블클릭 Japan社에 인포메일러 수출

2007년

- 1월: "INFOM@iler 4.5" 버전업 및 UMS 연동
- 7월: (주)아이스피릿 "INFOM@iler 4" 인수
- 8월: SAAS기반 대량메일발송대행 서비스 "ez인포메일 (www.ezinfomail.co.kr)" 오픈
- 11월: "PCRM(웹진, 설문조사)" 통합화 및 출시

2009년

- 4월: JAVA 멀티 OS 기반 "i-M@iler 4.5" 출시

2010년

- 4월: "i-M@iler" 자동메일 연동 및 패키지 개발

2012년

- 3월: 쇼핑몰 불새(www.bulsae.co.kr) 오픈

2013년

- 3월: "i-PCRM" 고도화

2015년

- 1월: 200여개 공공기관 및 금융권 (일반기업) 대상으로 유지보수 사업 진행
"i-M@iler 5.0" 출시

2016년

- 7월: I-M@iler v5.0 고도화
- 10월: I-PUSH 엔진 개발

2017년

- 1월: I-M@iler v5.0 GS인증 1등급 획득

2018년

- 4월: 카카오 BIZ 알림톡 출시



1. Company Profile

1-3. Reference _공공기관



1. Company Profile

1-3. Reference _공공. 금융기관



1. Company Profile

1-3. Reference _교육기관



1. Company Profile

1-3. Reference _ 일반기업

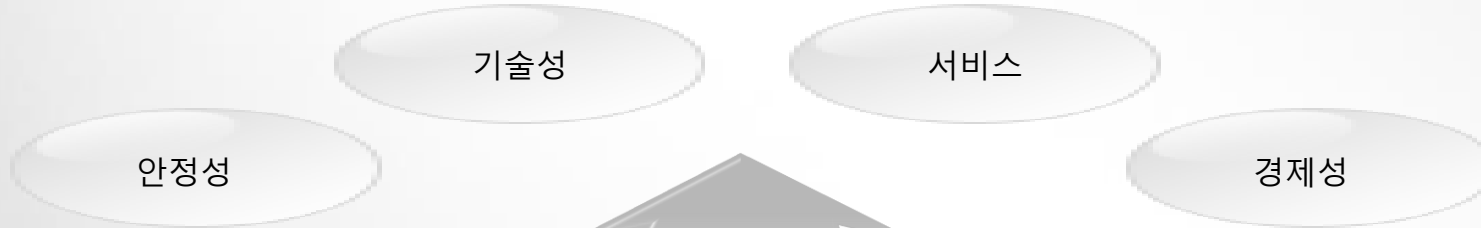


2. I-M@iler Introduction

2-1. Why i-M@iler ?

No.1

검증 받은 기술력, 안정성, 서비스 및 경제성
최적의 통합 업무환경을 제공하는 "대량메일시스템 구축"



국내 외 풍부한 구축 경험
experience

대량메일(iwnetworks.co.kr)
회원을 상대로 매주 200만통 이상
의 안정적인 메일 서비스 실시 중.

국내 1200여 업체에 솔루션 공급.
500여 업체 유지보수 진행 중.

최고의 발송 속도와 정확성
speed & accuracy

순수 자체 기술 엔진 개발로
시간당 ~30만통 발송속도.

매주 400만 회원에게 자체메일
발송을 통한 테스트 확인.

실시간 유지보수 및 빠른 대응
services

각 Client별로 전담
엔지니어가 배치.

국내 포털 업체에 대한 빠른 스팸
대응으로 높은 수신률 보장

최저비용으로 최신 솔루션 유지
cheap

Unix/Linux/Window
OS 설치 및 솔루션 자체
DB설치로 경제적 솔루션
구축 가능.

지속적인 업그레이드 및 패치로
최신 솔루션 유지.

2. I-M@iler Introduction

2-1. Why i-M@iler ?

I-M@iler 는 1등급 GS인증을 획득한 제품입니다.

* GS인증이란 국산소프트웨어의 품질을 증명하는 국가 인증제도로써 제품이 사용될 실제 운영환경의 테스트시스템을 갖추어 제품(소프트웨어, 사용자 매뉴얼, 제품설명서)의 품질을 평가하여 적합한 경우 GS(Good Software) 마크를 부여하는 것을 의미합니다.



인증번호 : 17-0014

획득일자 : 2017년 1월 9일



2. I-M@iler Introduction

2-2. Management Process

다양한 목적으로 활용하기 위해서는 조직적 활용 및 목적별로 차별적인 운영이 가능해야 합니다.

* i-M@iler 는 이를 위해 각 사용자별로 업무를 분화하고 이를 지원하고 있으며 각 계정에 맞는 권한 설정을 통해 다양하면서도 체계적인 마케팅을 수행하실 수 있습니다.



ADMIN



▶ ADMIN

- 전체적인 시스템 운영 및 환경 설정
- 그룹 관리 및 사용자 관리, 계정별 접근 권한/ 공유 설정
- Dmail 및 Remind 메일 설정 가능

GROUP



▶ GROUP

- 실질적인 마케팅 수행 및 고객 밀착 관리
- 사용자 설정 및 권한 부여
- 목적별 담당자로 할당하여 2차 접근고객관리

USER



▶ USER

- 할당 된 세그먼트를 통해 캠페인에 맞는 대상 선정
- 명확한 목적에 의한 제한적인 고객접근 실현

2. I-M@iler Introduction

2-3. 전체 메뉴 간단 설명



발송관리

- ◆ 일, 주, 월별 캠페인 관리
- ◆ 캠페인 등록 및 진행중인 캠페인 관리 등



그룹관리

- ◆ 수신그룹에 대한 관리
- ◆ 3가지 형태의 그룹 설정 방법



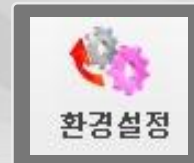
D메일

- ◆ D-Mail 발송
- ◆ 실시간 DB감지 자동 메일 발송



P메일

- ◆ P-Mail 관리
- ◆ 이중 DBMS의 복수 Query에 대한 관리



환경설정

- ◆ 사용자 관리 및 권한 관리
- ◆ 데이터베이스 및 메일타입 등의 관리

2. I-M@iler Introduction

2-4. 발송스케줄 관리

i-M@iler 는 시스템의 운영 및 설치가 별도의 프로그램 설치 없이, 모든 기능이 Web을 통해 운영이 가능하도록 구현되어 있으며, GUI기반의 사용자 인터페이스의 편리성을 추구합니다.



메일유형별보기 ▼ 사용자별보기 ▼ 카테고리별보기 ▼

→ 메일종류별 / 사용자별 / 카테고리별 검색 기능
즉, 다양한 유형으로 캠페인 검색 가능

- 월간 발송 메일을 달력형태로 한눈에 확인
- 발송된 메일의 진행상태를 아이콘으로 바로 확인

등록 생성중 발송중
 발송완료 에러 데이터백업

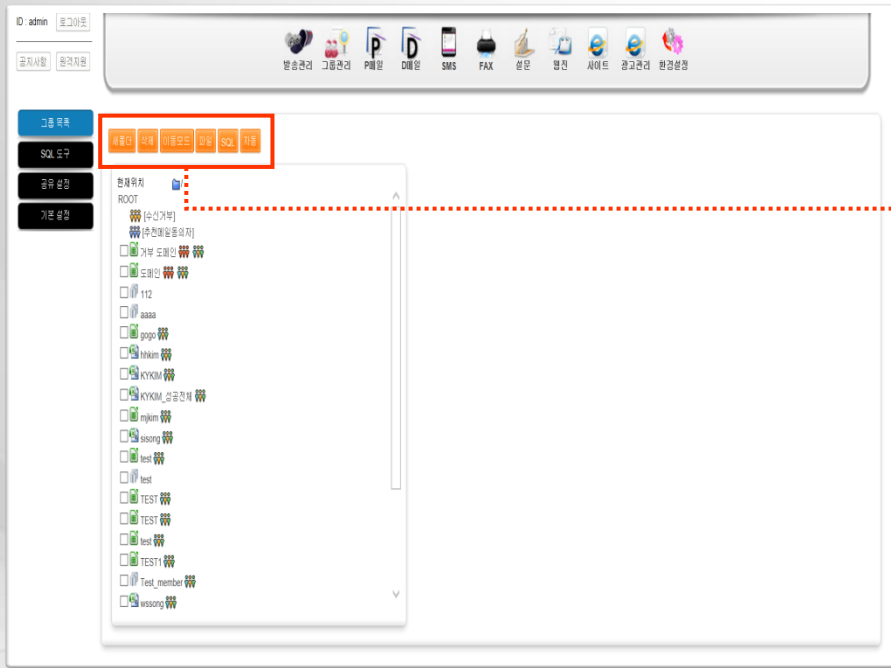
→ 발송된 메일에 대한 현재 진행상태 확인 기능

2. I-M@iler Introduction

2-5. 그룹관리

i-M@iler 는 수신그룹을 지정함에 있어 3가지 기능을 지원합니다.

파일생성,SQL 생성,SQL도구 등을 통해 편리하게 수신그룹을 생성함과 동시에 마케터별 폴더 관리를 통해 수신그룹의 중복성 제거 및 관리 편리성을 제공해 드립니다. 또한 복수의 수신그룹 지정이 가능하여 여러 그룹에게 한번에 발송 가능한 유연성을 제공합니다.



1. 파일생성 기능 : CSV , TXT 형태의 그룹 파일을 직접 업로드
2. SQL 생성 기능 : 직접 DB 핸들링을 통한 그룹 생성
-> 기존 Query 문을 활용하여 손쉽게 수신그룹 생성
3. SQL 도구 기능 : DB 테이블 선택 시 Query 자동 생성
-> Query 문을 다루지 못하는 유저가 손쉽게 그룹 생성 가능

- 사용자의 편의에 따라 파일생성,SQL생성,SQL도구 지원
- 수신그룹 및 폴더 내 특정인에 대한 검색 기능 제공
- 정기적인 그룹 자동 업데이트 및 조건별 업데이트 제공
- 폴더별 관리를 통한 최적의 수신그룹 관리

2. I-M@iler Introduction

2-6. 메일 환경 설정

메일 발송을 위해서는 메일 발송 전 여러 가지 옵션을 지정해 주어야 하는데 실제 메일 발송을 할 때마다 옵션 설정을 하는 것이 아니라, 미리 메일환경을 설정 해 두고 실제 발송 시에는 미리 정의된 설정 값을 불러와서 등록하여 쉽고 빠르게 메일 발송을 할 수 있도록 합니다.



→ 트래킹에 대한 기본옵션을 지정할 수 있음
→ 클릭, 열독률 측정여부
→ 링크

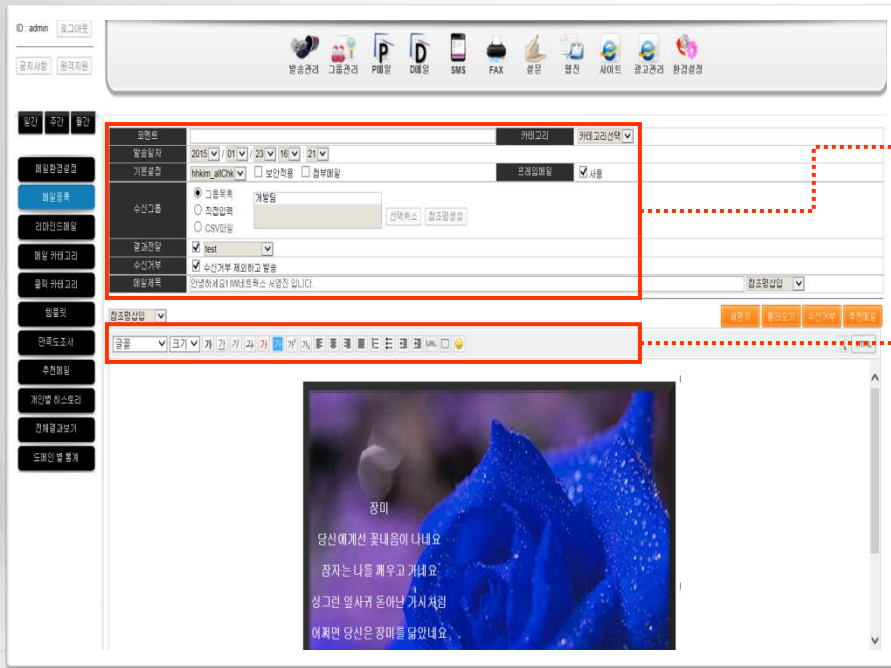
→ 테스트그룹, 보내는 사람, 회신 주소 등의 지정

- 트래킹 내용 / 테스트 그룹 / 회신주소에 대한 설정 가능
- 기본설정 내용과 기타 다양한 설정 내용(마케팅 타겟별)을 지정하여 상황에 맞게 불러올 수 있음

2. I-M@iler Introduction

2-7. 메일 등록

실제 메일을 등록을 하는 메뉴로, 미리 설정된 옵션(메일환경 설정)을 불러와 따로 옵션을 지정 할 필요 없이 등록 가능합니다. 도메인 별 우선 발송 설정 및 도메인 별 발송속도 조절의 기능은 각 웹 메일사별 정책의 변화에 능동적으로 대처하여 캠페인을 수행함에 있어 최적의 발송이 가능하도록 합니다.



- 즉시 발송 및 예약발송 설정.
- 카테고리별로 메일등록
- 설정불러오기로 빠른설정 가능
- 프레임메일 기능으로 발송 된 이메일 내용도 수정 가능

- 최신OS에 호환가능한 강력한 에디터 탑재로 자유롭게 이메일 편집

- 즉시 발송 및 예약발송 설정 가능
- 첨부파일 다운로드 삽입 기능
- 수신거부 및 거부 그룹기능
- 미리보기 기능 제공

2. I-M@iler Introduction

2-8. 모니터링 (발송상태 현황)

i-M@iler는 발송된 메일에 대해 전체적인 발송 현황을 확인할 수 있습니다.

메일이 리턴되어 돌아오는 현황을 분석하여 IP등록, 메일 보정, DB 클린 등의 작업으로 성공률을 높일 수 있으며 또한 실시간 모니터링을 통해서 발송 메일에 대한 리얼 분석이 가능합니다.

발송현황	전체 (가부)	성공	오류	대기	처리
1차 발송	1	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1
총합 결과	1	1 (100.0%)	0 (0.0%)	--	--

Total Summary

Category	Count
Total	1
Success	1
Error	0
Open	0
Click	0
Sub	0

-> 실시간 모니터링 화면을 통해서 Refresh없이 실시간 발송 확인

- 메일 발송 시작 / 종료 시각의 트래킹 확인
- 발송 오류에 관한 리포팅 가능
- 성공/ 오류 내역 엑셀(CSV) 파일로 다운 가능

2. i-M@iler Introduction

2-8. 모니터링 (트래킹 상태)

i-M@iler는 발송된 메일에 대해 듀레이션 타임분석, 클릭 이미지 리스트 현황 및 사이트 분석을 한눈에 확인할 수 있으며, 개봉된 메일의 분석을 통하여 2차 마케팅 전략을 수립할 수 있는 데이터를 추출하여 제공합니다. 이는 메일 사용자별로 관심도를 측정하여 실질적인 타겟 마케팅을 할 수 있는 주요한 기능입니다.

	오픈수	오픈 인원수	현재 클릭수	클릭률 (%)	클릭 인원수	Site	수신거부
전체	4	2	0	0	0	0	0
인원(인원)	200.0%	100.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
인원(인원)	200.0%	100.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
결과보기	결과보기	결과보기	결과보기	결과보기			

PC / MOBILE

PC
100.0%

OS

Windows
100.0%

PC-Browser

Internet Explorer
100.0%

PC-OS

Windows
100.0%

오픈수 : 개봉율
결과보기 기능 : 열독율
클릭수 : 클릭율
결과보기 기능 : 콘텐츠 확인

결과값을 그래프로 확인 할 수 있게 나타났다.

- PC / MOBILE
- OS
- PC - Browser
- PC - OS

1. 개봉율 및 열독율 확인

시간	인원 수	그래프
0초~5초	0.0%(0/1)	■
5초~10초	0.0%(0/1)	■
10초~20초	0.0%(0/1)	■
20초~30초	0.0%(0/1)	■
30초~1분	0.0%(0/1)	■
1분~	0.0%(0/1)	■

- 메일 개봉 인원 수 확인
- 메일 개봉 시간 확인

2. 클릭율 및 클릭 이미지 확인

- 클릭 인원수 확인
- 클릭 이미지 인원 확인

2. I-M@iler Introduction

2-8. 모니터링 (그룹 리스트 재설정)

i-M@iler는 발송된 메일에 대하여 2차적인 재그룹 설정 기능을 가지고 있습니다.

최초 발송 후 특정 통계키 별 그룹핑과 성공 / 실패 / 열독율 등 설정별로 2차 그룹을 추출해 추후 관심사별 / 통계키별 그룹을 재지정 하여 고객 취향별 타겟 마케팅을 가능하게 합니다.

The screenshot shows the '그룹리스트' (Group List) configuration page. The '그룹핑' (Grouping) section is expanded, showing options for '성공' (Success), '실패' (Failure), and '열독율' (Read Rate). The 'Click' option is highlighted with a red box. A red dotted arrow points from this box to the 'infomail' email preview on the right.

The screenshot shows an email preview for 'infomail Weekly EDITION'. The email content includes the 'infomail' logo and a large image of a motorcycle rider. A red dotted arrow points from the 'Click' option in the admin interface to this email content.

-> 클릭 옵션 : 특정 콘텐츠를 클릭한 고객만 재그룹핑 가능

2. I-M@iler Introduction

2-8. 모니터링 (리포팅)

리포팅은 발송된 메일에 대하여 원하는 데이터만 추출할 수 있는 기능입니다.

추출 된 리포팅 데이터는 MS-WORD 형태로 저장할 수 있으며, 추가적인 편집 없이 바로 프린트하여 보고서나 저장문서로의 사용할 수 있습니다.

발송현황	전체 (거부)	성공	오류
1차 발송	5(0)	4 (80.0%)	1 (20.0%)
종합 결과	5	4 (80.0%)	1 (20.0%)

발송 전 메일 비율		발송 후 메일 비율		개봉 후 메일	
도메인 명	구성 비율	도메인 명	구성 비율	도메인 명	구성 비율
infomail.co.kr	Infinity%(1/0)	infomail.co.kr	25.0%(1/4)	infomail.co.kr	
nate.com	Infinity%(1/0)	nate.com	25.0%(1/4)	nate.com	
naver.com	Infinity%(1/0)	naver.com	25.0%(1/4)	naver.com	
hanmail.net	Infinity%(1/0)	hanmail.net	0.0%(0/4)	hanmail.net	
yahoo.co.kr	Infinity%(1/0)	yahoo.co.kr	25.0%(1/4)	yahoo.co.kr	

- 사용자가 선택한 항목만 생성
- HTML 자료로 자동 생성되어 템플릿에 저장
- 프린트 및 워드파일로 저장 가능

2. I-M@iler Introduction

2-8. 모니터링 (인구통계학적 분석)

i-M@iler는 인구통계학적 분석을 통하여 통계키 별 (지역 / 연령 / 성별 / 직업 등) 현황을 전체 / 개봉 / 클릭 리스트별 분석을 수행함으로써 고객의 인구통계학적 데이터에 근거한 취향 분석이나 특성파악을 가능하게 합니다.

별칭(이름)	수치	비율	그래프
kids	0	0.0%	
teenager	1	25.0%	[Bar]
twenties	1	25.0%	[Bar]
thirties	2	50.0%	[Bar]
forties	0	0.0%	
fifties	0	0.0%	
sixties	0	0.0%	
연령	4(4)	100.0%	[Bar]

연령별 응답분석 결과

별칭(이름)	수치	비율	그래프
male	3	75.0%	[Bar]
female	1	25.0%	[Bar]
성별	4(4)	100.0%	[Bar]

성별 응답분석 결과

- 알리아스 설정을 통해 응답분석이 필요한 속성 설정
- DB 상에 존재하는 모든 속성 분석 가능 (성별, 나이, 지역, 직업, 취미 등 ..)

2. I-M@iler Introduction

2-8. 모니터링 (도메인 별 에러분석)

i-M@iler는 도메인 별 에러분석기능을 통하여 도메인별로 성공/오류/실패 에 대한 정확한 분류가 가능합니다.

도메인별로 실패 원인분석을 통해 스팸 정책을 반영하여 메일성공률을 향상 시킬 수 있습니다

The screenshot shows the i-M@iler monitoring interface. At the top, there are navigation icons for various services like mail, SMS, and FAX. Below that, there are tabs for '메일관리' (Mail Management) and '인포메일' (InfoMail). The main content area displays a table titled '도메인별 에러분석' (Domain Error Analysis) for '인포메일 Wweatyl - 78'. The table has columns for '도메인' (Domain), '전체' (Total), '성공' (Success), '오류' (Error), and '오른수' (Right Number). The data is grouped by domain: nate.com, naver.com, gmail.com, and infomail.co.kr. Each domain has rows for '전체' (Total), '전체대비' (Total Ratio), and '도메인대비' (Domain Ratio). A red box highlights the table, and a red dashed arrow points from the table to the text box on the right.

도메인	전체	성공	오류	오른수	
nate.com	건수	1	0	1	
	전체대비	25.0%(1/4)	25.0%(1/4)	0.0%(0/0)	50.0%(1/2)
	도메인대비	100.0%(1/1)	100.0%(1/1)	0.0%(0/1)	100.0%(1/1)
naver.com	건수	1	0	0	
	전체대비	25.0%(1/4)	25.0%(1/4)	0.0%(0/0)	0.0%(0/2)
	도메인대비	100.0%(1/1)	100.0%(1/1)	0.0%(0/1)	0.0%(0/1)
gmail.com	건수	1	0	0	
	전체대비	25.0%(1/4)	25.0%(1/4)	0.0%(0/0)	0.0%(0/2)
	도메인대비	100.0%(1/1)	100.0%(1/1)	0.0%(0/1)	0.0%(0/1)
infomail.co.kr	건수	1	0	1	
	전체대비	25.0%(1/4)	25.0%(1/4)	0.0%(0/0)	50.0%(1/2)
	도메인대비	100.0%(1/1)	100.0%(1/1)	0.0%(0/1)	100.0%(1/1)

- 성공/오류/실패/ 도메인 분석 가능
- 전체대비 도메인 별 상세한 통계분석 가능
- 도메인분석을 통한 스팸 정책에 대응하여 발송 성공 보장

2. I-M@iler Introduction

2-9. 부가기능 (수신거부관리기능)

'수신거부'란 메일 수신자가 더 이상 메일을 수신 하지 않겠다는 의사 표시입니다. 메일 수신거부를 설정하면 해당메일에 대하여 더 이상 메일을 발송하지 않으며, 수신 거부된 이 메일 주소 검색이 가능합니다.

총 개수 : 2

<input type="checkbox"/>	메일번호	시퀀스번호	서비스번호	DMail번호	메일주소	수신거부시간	사용자	그룹
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	jekim@infomail.co.kr	2011/08/09 10:00:32	1	1
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	mkkim@infomail.co.kr	2011/08/09 10:00:46	1	1

-메일주소 및 수신거부 시간으로 검색가능

2. I-M@iler Introduction

2-9. 부가기능 (도메인별설정)

I-M@iler는 도메인 별 설정기능을 통하여 메일 센터 수 및 타임아웃, 발송속도 등을 설정함으로써 웹 메일사별 메일정책에 대응하여 메일 발송의 성공률을 높일 수 있습니다.

- 사용자 관리
- 그룹 설정
- 그룹 권한 설정
- 알리마스 설정
- 공지사항
- 사이트 설정
- 데이터베이스 설정
- 재발송 설정
- 도메인별 설정**
- 로그클리어 설정
- 비텍스트 설정

입력 저장 삭제

도메인: naver.com Time Out: 50 Sender 개수: 200 동보메일개수: 200000

발송속도: 1000000 /h 발송시작시간: 1 0 발송종료시간: 0 0

	도메인	Time Out	동보메일개수	Sender 개수	발송속도	발송시작시간	발송종료시간
<input type="checkbox"/>	BCLINE.COM	60	5	40	1000000	00:00	00:00
<input type="checkbox"/>	DREAMWIZ.COM	60	5	40	1000000	00:00	00:00
<input type="checkbox"/>	HANMAIL.NET	60	5	40	1000000	00:00	00:00
<input type="checkbox"/>	HOTMAIL.COM	60	5	40	1000000	00:00	00:00
<input type="checkbox"/>	INFOWEB.CO.KR	60	10	30	1000000	00:00	00:00
<input type="checkbox"/>	IWN.CO.KR	60	5	200	2000000	00:00	00:00
<input type="checkbox"/>	KOREA.COM	60	5	40	1000000	00:00	00:00

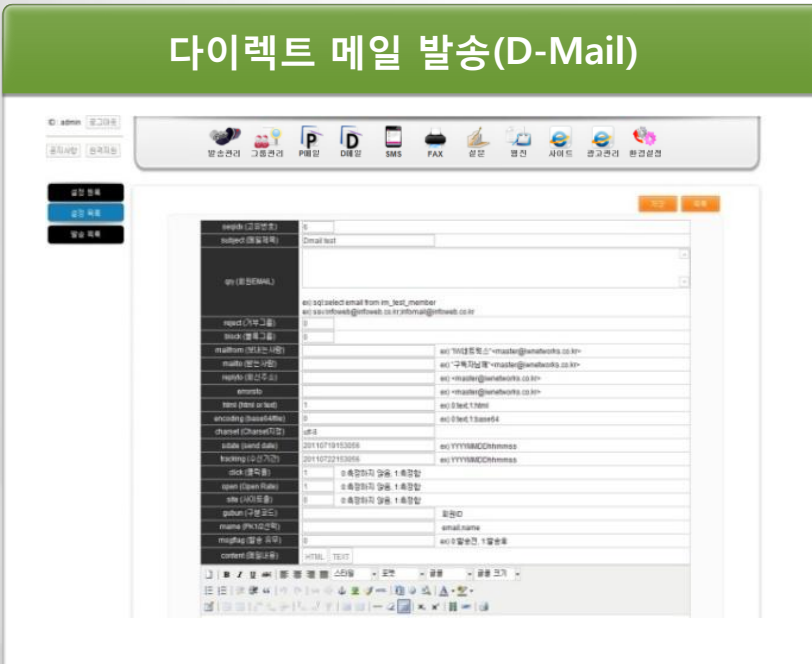
도메인 추가 및 삭제를 통한 연결대기 시간, 센터수, 발송 속도등을 조절

2. I-M@iler Introduction

2-10. 자동메일(D-Mail)

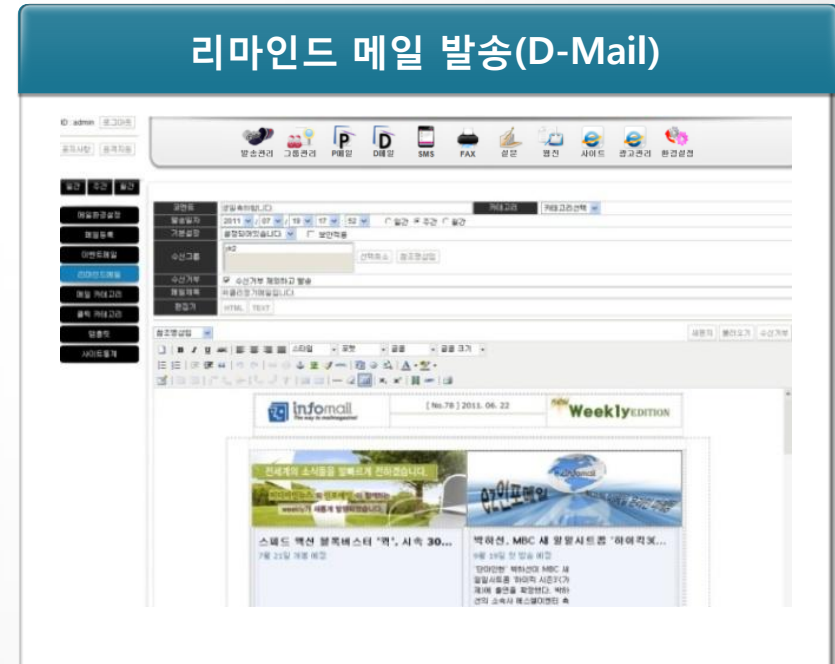
i-M@iler는 회원들의 실시간 이벤트나 지정일에 자동적으로 메일발송이 가능합니다.

다이렉트 메일 발송(D-Mail)



- 실시간 DB 감지 자동 메일 발송
- DB 적용 값에 맞는 회원들에게 별다른 action없이 자동적으로 메일 발송 가능

리마인드 메일 발송(D-Mail)



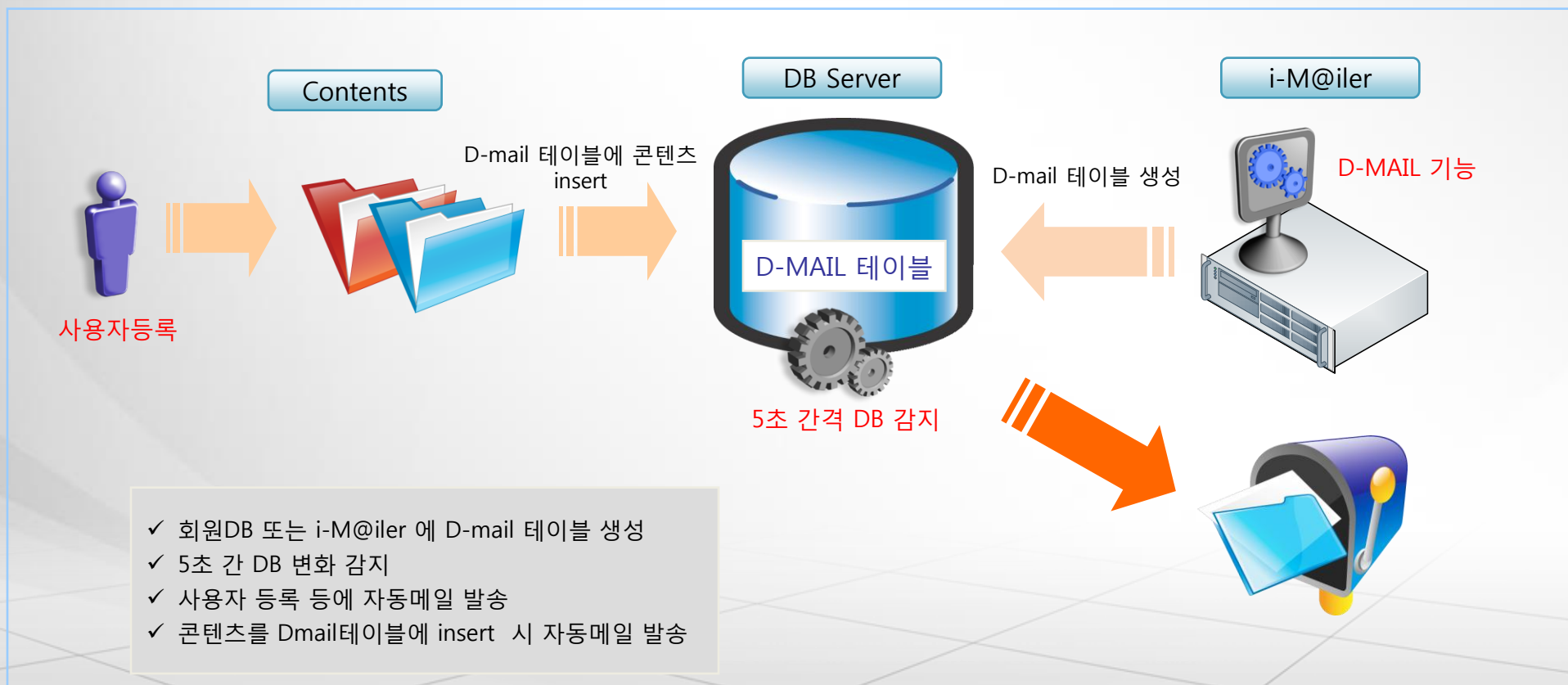
- 일, 주, 월별로 자동 메일 발송
- 회원의 생일, 기념일에 관리의 별 다른 action 없이 자동적으로 메일 발송 가능

2. I-M@iler Introduction

2-10. 자동메일(D-Mail)

I-M@iler는 D-Mail 스키마 정보에 따라 DMAIL 테이블에 insert 되면 자동으로 감지하여 발송되는 시스템을 제공합니다.

D-Mail 테이블은 고객사의 DB 또는 대량메일(아이메일러) 쪽에 원하는 위치에 생성이 가능합니다.



로그클리너 기능

새로 생성되는 데이터 들을 백업하고 더 이상 필요하지 않은 데이터에 대해서 자동 삭제.

설치 된 각각의 경로 안의 디렉토리 별로 나누어 주기를 정해 자동 백업, 삭제하여 관리의 편의성 도모함.

UI텍스트 변경

커스텀마이징 없이 UI 메뉴를 영어로 변경 가능하며, 원하는 이름으로 메뉴 편집이 가능.

메일발송장애 알림 기능

큐 생성 실패한 메일에 대해서 관리자에게 알려주는 기능.

서버 상태 확인 가능

메일 발송에 사용되는 프로세스의 작동 상태를 확인가능.

RBL 사이트

해외사이트 메일 발송 시 IP차단 사이트 내역을 한 눈에 살펴 볼 수 있는 기능.

카테고리 별 링크 분류

메일발송이 많은 경우 전체 발송메일을 분류하고 발송 후 카테고리 별로 내역을 확인 가능.
사용자의 메일발송 진행에 대한 관리의 편의성을 도모함.

다양한 수신거부

특정 도메인에 대한 계정을 가진 고객에게는 메일 발송하지 않는 기능.

ex) 예를 들어 naver.com 사용자에게는 메일 발송을 원치 않는 경우, 거부도메인 메뉴에서 지정하면 해당 도메인 사용자에게는 발송 되지 않는다.

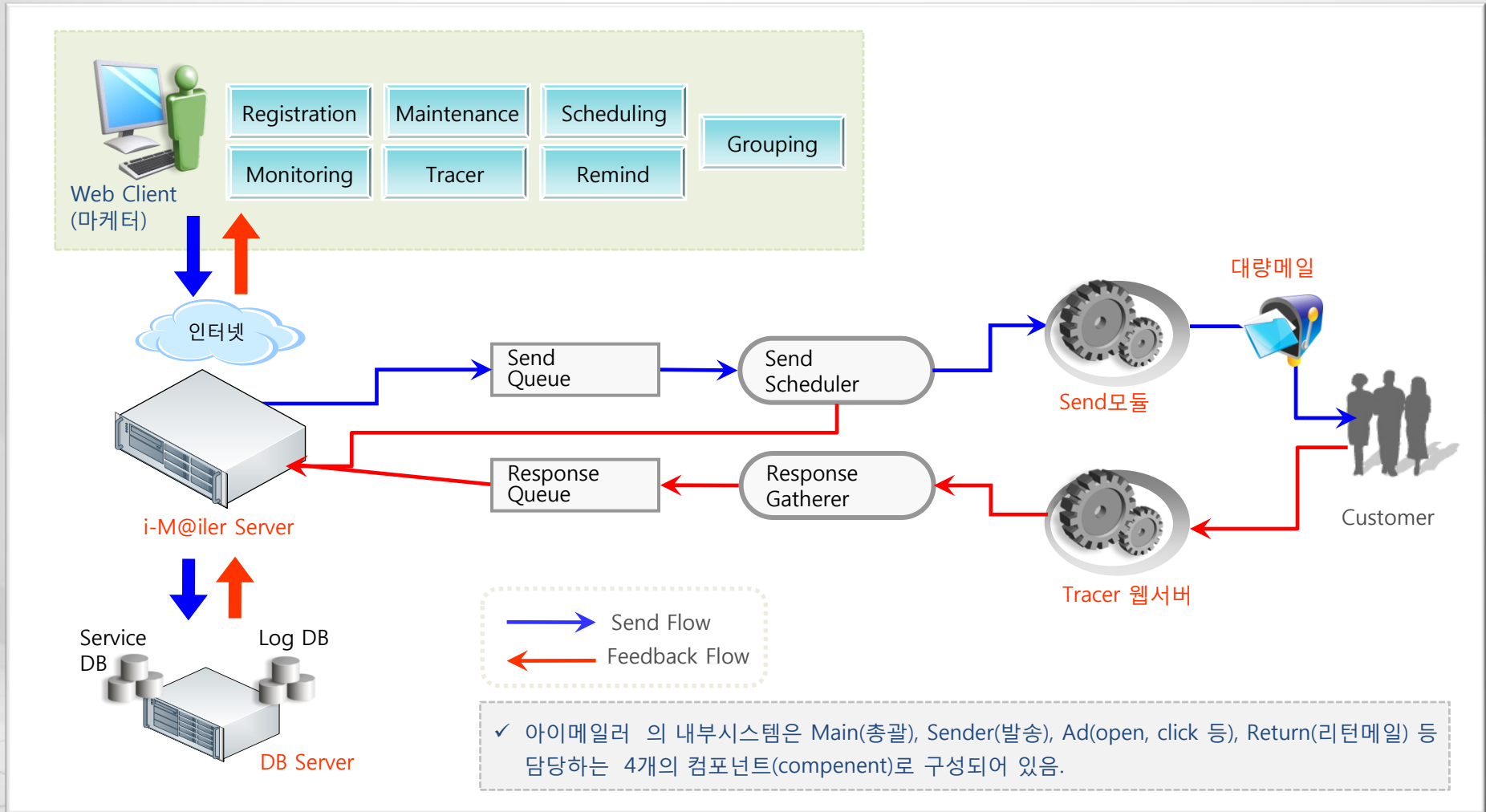
중복 e-mail 처리 옵션화

수신 그룹들을 모두 합하여 중복된 메일은 한번만 보냄.

각 수신그룹 내에서만 중복된 메일 필터링 함.
(타 수신그룹과의 중복은 배제)

2. I-M@iler Introduction

2-12. System 구성도



2. I-M@iler Introduction

2-12. System 사양

< LINUX >

- RedHat Linux 9 이상
- 6코어 3.2GB 이상
- 16GB Main Memory
- 700GB 이상 HDD (SCSI)

< UNIX >

- SUN Solaris 5.6 이상
- IBM AIX 5.2 이상
- HP_UX 11.11i 이상
- 16GB Main Memory
- 700GB 이상 HDD (SCSI)

< WINDOW >

- Window 2003 server
- Window Vista
- Window 7
- 6코어 3.2GB 이상
- 16GB Main Memory
- 700GB 이상 HDD (SCSI)

< 멀티 DB 연동 >

- Oracle
- Ms-SQL
- My-SQL
- SYSBASE
- DB2
- 인포믹스
- 티베로

Wed 기반에 의한 시스템으로의 접근성 용이
(시간, 공간의 제약성이 없어짐)

DB gateway를 통한 실 데이터에 대한
투명한 접근 방법 및 안정성

복수 개의 발송서버를 채용할 수 있는 병렬처리
구조로 확장성을 넓힘

중간버퍼 (응답 Queue)를 두어 DB부하를
감소시킴으로써, 시스템의 안정성 도모

< 아이메일러 솔루션 탑재 하드웨어 권장사양 >

CPU : 6Core 3.2 GB 이상 | Memory : 16 GB 이상 |
HDD : SCSI 700GB 이상
(네트워크 환경 및 동시 발송 회원의 수에 따라 변동)



Thank you

(주)IW네트웍스는 세계 속의 초일류 인터넷 기업으로 발전할 것을 약속 드리며, 귀사와의 비즈니스 협력을 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

